



Curso de Motivación Laboral

PR-GE-MO-01

1- Introducción:

La palabra motivación deriva del latín motivus o motus, que significa 'causa del movimiento'. La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo».

La motivación laboral es la capacidad que tienen las empresas y organizaciones para mantener el estímulo positivo de sus empleados en relación a todas las actividades que realizan para llevar a cabo los objetos de la misma, es decir, en relación al trabajo.

2- Dirigido:

La capacitación está dirigida a personas, que necesitan actualizar o adquirir conocimientos y Habilidades en un área específica, como empleados nuevos o promovidos, profesionales en una Industria, estudiantes de nivel secundario, terciario y universitario o incluso el público en general interesado en un tema, con el objetivo de mejorar su desempeño laboral o adaptación a nuevas Exigencias. El público objetivo depende del propósito y el tipo de capacitación, que podrá ser: Técnica, gestión, oficina, seguridad, ambiental, etc.

3- Objetivos:

Las empresas son cada día más conscientes del fenómeno de la motivación; debido a ello, cada día más empresas emplean recursos para detectar el nivel de motivación de sus empleados y para establecer mecanismos que mantengan a éstos con alta motivación, puesto que el rendimiento de los trabajadores depende, entre otros factores, de la motivación que éstos posean para desarrollar el trabajo que tienen encomendado.

4- Metodología:

La capacitación se dicta en modalidad 100% presencial, por medio de proyección de imágenes, videos, y la explicación del docente refuerzo de conocimiento por medio de pizarra.

Realización de práctico por unidad en forma grupal e individual. Al finalizar el curso se realiza un examen con preguntas a desarrollar y se corrige a terminar la jornada.

5- Material:

Cada alumno podrá descargar el manual del curso directamente desde la página web.

Al finalizar, se entregará un Certificado de realización y aprobación que incluirá:

- Nombre del curso
- Nombre y DNI del participante
- Carga horaria
- Fecha de realización
- Responsables de la organización
- Nombre del docente

6- Duración:

8 horas.



7- Programa

7.1 La motivación laboral

- A. Qué es y en qué consiste
- B. La motivación en el trabajo
- C. La frustración laboral

7.2 Evolución del pensamiento sobre los métodos de motivación

- A. El enfoque tradicional
- B. Las teorías de las relaciones humanas
- C. El enfoque de la negociación implícita
- D. El método de la competencia
- E. La motivación interiorizada

7.3 Principales enfoques o teorías sobre la motivación

- A. Teorías de contenido: Maslow; Teoría X e Y de McGregor; Teoría de Alderfer; Teoría de McClelland; Teoría de Herzberg
- B. Teorías de proceso: Teorías de las expectativas; Teoría de Locke; Teoría de la equidad

7.4 Prácticas para motivar a los trabajadores

- A. Incentivos Extrínsecos
- B. Incentivos Intrínsecos

7.5 La automotivación en el trabajo

- El incremento de la confianza depositada en los trabajadores.
- La promoción lateral de los empleados.
- El redimensionamiento de la empresa en pequeños núcleos de negocio.
- La creación de grupos auto gestionados.
- La importancia de la automotivación y el compromiso.

