



Tablero de Comando

PR-GE-TC-01

1- Introducción:

Un curso práctico que permitirá entender las aplicaciones de un tablero de comando, poder aprender los principios teóricos de esta importante herramienta de control y seguimiento de los objetivos estratégicos de las organizaciones. Es nuestro objetivo que los participantes puedan adquirir las habilidades necesarias de aplicación de todo el proceso a través de ejercicios prácticos. Consolidar conocimientos a través de la presentación y discusión de los ejercicios prácticos realizados en grupo.

2- Dirigido a:

La capacitación está dirigida a personas, que necesitan actualizar o adquirir conocimientos y Habilidades en un área específica, como empleados nuevos o promovidos, profesionales en una Industria, estudiantes de nivel secundario, terciario y universitario o incluso el público en general Interesado en un tema, con el objetivo de mejorar su desempeño laboral o adaptación a nuevas Exigencias. El público objetivo depende del propósito y el tipo de capacitación, que podrá ser: Técnica, gestión, oficina, seguridad, ambiental, etc.

3- Objetivos:

Destacar los principales aspectos del Tablero de comando. Analizar y desarrollar las nociones de Visión y Estrategia y su vinculación con esta herramienta de gestión estratégica. Llevar a cabo una identificación tanto de objetivos como de indicadores estratégicos vinculados a los procesos internos clave.

4- Metodología:

La capacitación se dicta en modalidad 100% presencial, por medio de proyección de imágenes, videos, y la explicación del docente refuerzo de conocimiento por medio de pizarra. Realización de práctico por unidad en forma grupal e individual. Al finalizar el curso se realiza un examen con preguntas a desarrollar y se corrige a terminar la jornada.

5- Material:

Cada alumno podrá descargar el manual del curso directamente desde la página web. Al finalizar, se entregará un Certificado de realización y aprobación que incluirá:

- Nombre del curso
- Nombre y DNI del participante
- Carga horaria
- Fecha de realización
- Responsables de la organización
- Nombre del docente

6- Duración:

8 horas.



7- Programa

7.1 Introducción

Tablero de control. Perspectivas. Tableros funcionales. Tablero de control Gerencial. Tablero de control Corporativo. Uso de la informática. Componentes de un tablero de control. Misión y Estrategia. Objetivos e indicadores estratégicos. Alineación Estratégica y Planificación. Mapas estratégicos: Relaciones Causa – Efecto.

7.2 Perspectivas Financieras

Ciclo de vida del negocio. Perspectiva financiera: Objetivos Estratégicos. Creación de valor. Crecimiento (Ingresos). Mantenimiento (sostenibilidad). Rentabilidad. Inversiones. Gestión estratégica de los costos. Estructura financiera. Gestión de activos.

7.3 Perspectivas del Cliente

Clientes. Liderazgo de producto. Intimidad con el cliente. Excelencia operativa. Propuesta de valor para el cliente. Atributos del producto y /o servicio. Relación con el cliente. Imagen de la organización frente al cliente. Objetivos: Volumen de clientes. Nivel de satisfacción. Fidelización de los clientes. Rentabilidad por cliente. Optimización de los plazos de entrega.

7.4 Perspectivas de los Procesos Internos

Cadena de Valor de la empresa. Actividades primarias, actividades de soporte, margen. Procesos de innovación. Procesos operativos. Servicios de venta. Relación entre estratégica de cliente y de procesos internos.

7.5 Perspectivas de Formación y Crecimiento

Gestión Estratégica (Alianzas). Clima y cultura para la acción. Tecnología y sistemas de información. Competencias y conocimientos. Diseño de objetivos.

7.6 Implementación de Tablero de Comando

Implementación del tablero de comando. La aplicación en cascada del tablero de comando. Las 10 claves para el éxito en la implementación de un tablero de comando.

