



# Curso Marketing digital

PR-OF-MD-01

## 1- Introducción:

El marketing digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el entorno online. A diferencia del marketing tradicional, involucra el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real. En este curso, exploraremos cómo posicionar una marca, gestionar comunidades y crear contenido de valor que conecte con la audiencia, utilizando las herramientas más modernas del ecosistema digital.

## 2- Dirigido a:

Esta capacitación está dirigida a emprendedores, profesionales de comunicación, estudiantes de marketing, dueños de negocios y cualquier persona interesada en incursionar o profesionalizar su desempeño en la gestión de redes sociales. Es ideal para quienes buscan actualizar sus conocimientos sobre las tendencias actuales y adquirir habilidades prácticas para desempeñarse como Content Manager o Community Manager.

## 3- Objetivos:

- Comprender el panorama y las tendencias actuales de las redes sociales y el marketing digital.
- Dominar el uso del Marketing Funnel para guiar al usuario desde la atracción hasta la conversión.
- Aprender a planificar y crear contenido estratégico según el Target Persona.
- Identificar y gestionar las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) de forma profesional.
- Implementar buenas prácticas de gestión de comunidades y protocolos de manejo de crisis.
- Analizar métricas y KPIs para medir el impacto real de las campañas digitales.

## 4- Metodología:

La capacitación se dicta en modalidad 100% presencial, por medio de proyección de imágenes, videos, y la explicación del docente refuerzo de conocimiento por medio de pizarra.

Realización de práctico por unidad en forma grupal e individual. Al finalizar el curso se realiza un examen con preguntas a desarrollar y se corrige a terminar la jornada.

## 5- Material:

Cada alumno podrá descargar el manual del curso directamente desde la página web.

Al finalizar, se entregará un Certificado de realización y aprobación que incluirá:

- Nombre del curso
- Nombre y DNI del participante
- Carga horaria
- Fecha de realización
- Responsables de la organización
- Nombre del docente

## 6- Duración:

Carga horaria: 40 horas.



## 7- Programa

### 7.1 Introducción y Estrategia de Contenidos

- Marketing en un mundo digital: Panorama y tendencias.
- El Marketing Funnel y el rol del marketing en el proceso de venta.
- Content Manager vs. Community Manager: Definiciones y funciones.
- Planificación estratégica: Definición de Target Personas y Tópicos de contenido.
- El proceso de creación de contenidos: Del boceto a la publicación.

### 7.2 Desarrollo de Contenidos Efectivos

- Introducción al Content Marketing.
- Elementos clave del contenido: Tipos (Educativo, Inspirador, Promocional).
- Formatos digitales: Imagen, Video corto (Reels/TikTok), Infografías.
- Recursos y herramientas de diseño asistido para contenidos.
- Curación de contenidos y técnica de "Repurpose Content".

### 7.3 Distribución y Promoción en Redes Sociales

- Estrategias de distribución de contenido orgánico y pago.
- Selección correcta de redes sociales según el negocio.
- Facebook: Grupos y comunidad.
- Instagram: Visual storytelling.
- Twitter (X): Inmediatez y tendencias.
- YouTube: Contenido de valor a largo plazo.
- Creación y gestión del Calendario de Contenidos (Content Calendar).

### 7.4 Herramientas de Gestión y Buenas Prácticas

- Software de programación y gestión: Hootsuite, Buffer y alternativas.
- Análisis de herramientas Premium para escucha social.
- Manejo y gestión de crisis en redes sociales: Protocolos de respuesta.
- Ética y "Netiquette" para el Community Manager profesional.

### 7.5 Medición de Impacto y Analítica Digital

- Principios de medición digital y analítica web.
- Definición de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs).
- Cómo monitorear a la audiencia y el sentimiento de marca.
- Informes de resultados y optimización basada en datos.

